

7 MARAVILHAS DO MARKETING

16 DE NOVEMBRO 2018 | 9H - 18H
INCUBADORA DE EMPRESAS - MIRA

PROGRAMA



ORGANIZAÇÃO:



O teu negócio agradece!
www.thinkingahead.pt

PARCERIAS:



WWW.THINKINGAHEAD.PT/MARKETING



JOÃO GALO



HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION NA MAÇARICO, SA

TEMAS ABORDADOS:
- MARKETING DA PME MAÇARICO (ONLINE E OFFLINE)
- REINICIO E CAMPANHAS DE SUCESSO

Responsável pelo Marketing e Comunicação da Maçarico, S.A..

Entusiasta pelas áreas de Gestão e Marketing, sendo Licenciado em Gestão pela Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra e Mestre em Marketing pela Lisbon School of Economics and Management.



JOÃO PEDRO CAETANO

SOCIAL MEDIA MANAGER E FORMADOR GO FLAG

TEMAS ABORDADOS:
- MARKETING DIGITAL
- IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL
- REDES SOCIAIS
- CONSTRUÇÃO DA PEGADA DIGITAL
- ARTICULAÇÃO ENTRE O ONLINE E O OFFLINE
- CASOS PRÁTICOS

Cedo começou a despontar o gosto pelo marketing e por tudo o que ele envolve (...). Foi responsável pelo Marketing do grupo da Rede Ria Innovation SA (...), e por conta própria, dá consultoria a algumas marcas. É o responsável pela gestão das redes sociais de marcas como a Palhaços d'Opital, a Litoral Regas e a Casa de Abis.

Formação:

Licenciatura em Publicidade e Relações Públicas no Instituto Politécnico de Viseu.

Estágio profissional em agência de Marketing

Curso de Marketing Digital Avançado – UNAVE

Curso Marketing Digital e Marketing de Afiliados – ANJE

Formador Go Flag – Unidade Marketing Digital



PEDRO SIMÕES



FOUNDER & DIGITAL MARKETING MANAGER NA L4D WEB AGENCY

TEMAS ABORDADOS:
- COMO COMEÇAR DO 0 NO ONLINE
- PRIMEIROS PASSOS DAS EMPRESAS NO ONLINE
- MARKETING DIGITAL NA INDÚSTRIA
- CASOS PRÁTICOS
- ESTRATÉGIA PESSOAL

Apaixonado por Marketing Digital, não se considera um estudioso, mas sim um pesquisador do mundo da Internet, adora tecnologia e tudo que a envolve. Decidiu trabalhar com o marketing digital para estar mais perto da tecnologia e dos clientes. Acredita no valor que pode trazer para as empresas (sobretudo PME's), que através do marketing digital, podem aumentar a sua quota de exportação, vendas, notoriedade e perceber melhor as tendências e os consumidores. Fundou a L4D Web Agency - Live4digital (Agência de Marketing Digital Aveiro), com mais 3 sócios, em Aveiro, e o barco tem se portado muito bem. É orador profissional e desenvolveu a sua Marca Pessoal, dinâmica que o distingue no mercado! Defende que criar uma marca pessoal é um fator importante e tanto, e necessário para o SUCESSO! Com mais de 10 anos de experiência profissional, o Pedro é uma referência na área do Marketing Digital.



JOSE REDONDO



GESTOR DA LICOR BEIRÃO

TEMAS ABORDADOS:
- HISTÓRIA E MARKETING DA SUPERBRAND LICOR BEIRÃO
- CAMPANHAS DE SUCESSO

José de Oliveira Redondo, 69 anos, Casado: 4 filhos, 10 netos.

Desde muito novo que todos os tempos livres (...) eram ocupados nas empresas dos seus pais. (...) Estudou Eng^a Mecânica na Universidade de Coimbra até ao 3º ano, altura em que foi cumprir o serviço militar. (...) O aumento do consumo do Licor Beirão a nível nacional a partir dos anos 80, justificou que toda a sua actividade passasse a centrar no fabrico, promoção e venda desta bebida.

(...) De 2008 a finais de 2011 foi administrador da Active Brands S.A. empresa de distribuição de bebidas de cujo portfolio fazia parte o Licor Beirão. É desde 2011 administrador da COMPANHIA ESPIRITUOSA, distribuidora do Licor Beirão e de outras bebidas nacionais e estrangeiras.



PEDRO MENDES



DEAN DO IPAM LISBOA

- TEMAS ABORDADOS:
- MARKETING
 - EVOLUÇÃO DO MARKETING
 - TENDÊNCIAS ATUAIS
 - CASOS DE SUCESSO
 - TENDÊNCIAS FUTURAS

Pedro Mendes, Dean do IPAM Lisboa- Diretor da Instituição.

É um profissional com uma carreira impressionante. Professor, Investigador, Coordenador e Orientador, cria constantemente dinâmicas impulsionadoras e relações muito importantes no mercado. Formado em Gestão de Marketing no IPAM (Licenciatura), em Ciências desportivas pela Universidade da Beira Interior (Mestrado) e em Ciências Empresariais e Marketing pela Universidade Rey Juan Carlos (PhD), desde cedo iniciou o seu percurso profissional na área do Marketing.



CLÁUDIO VIEIRA



CEO-GRUPO C+6 B&M GLOBAL MARKETS & NEW BUSINESS AT 33BUSINESSCLUB PRODUCER & PRESENTER OF PORTUGUESE RADIO PROGRAMS

- TEMAS ABORDADOS:
- MARKETING
 - ESTRATÉGIA E CAMPANHAS DE SUCESSO
 - RELAÇÃO COM O PÚBLICO-ALVO

Empreendedor com mais de 25 anos de experiência em Desenvolvimento de Mercados Internacionais, áreas de marketing e comunicação, pesquisa, gestão de marca e planos estratégicos, além de budget e business controls, relações públicas, incentivo e marketing de relacionamento, publicidade, eventos corporativos e todo o relacionado o negócio.

Começa a carreira na indústria brasileira de construção civil (...) e em 2010 decidiu iniciar novos desafios como empreendedor na área de serviços profissionais (...).

Atualmente, tem como missão e desafio integrar empresas com diferentes culturas, (...) em Portugal, nos EUA, Marrocos e na América Latina.

É graduado em Administração com especialização em Comércio Exterior, tem dois MBAs: Administração de Empresas na FGV (Fundação Getúlio Vargas) - 2003 e Gestão Econômica, Negócios Estratégicos e Empreendedorismo também na FGV.



DINA RAMOS

INVITED ASSISTANT PROFESSOR UA - DEGEIT POST-DOCTORAL RESEARCHER IN TOURISM UA - CENTER MEMBER OF THE RESEARCH UNIT GOVCOPP UA

- TEMAS ABORDADOS:
- TURISMO
 - DESTINOS TURÍSTICOS: COMO PROMOVER?
 - APLICABILIDADE PRÁTICA DO MARKETING TURÍSTICO

Professora Auxiliar convidada na Universidade de Aveiro. Investigadora de pós- doutoramento da Universidade de Aveiro - projeto CeNTER. Doutora em Turismo e Suficiência Investigadora em "Novos recursos e Sustentabilidade em Turismo" pela Universidade de Salamanca (Espanha), Licenciada em Gestão.

Coordenadora do projeto Gândara TourSensations, um modelo integrado de desenvolvimento local de Turismo Costeiro em Zonas Rurais na Região Centro de Portugal. Investigadora do grupo de investigação em zonas costeiras da Universidade de Aveiro e membro Integrado da unidade de investigação em governança, competitividade e políticas públicas (GOVCOPP) na Universidade de Aveiro.

9:00

9:30

CHECK IN

SESSÃO DE ABERTURA

9:30

10:00

10:00

10:45

PEDRO MENDES-DEAN DO IPAM LISBOA

TEMAS ABORDADOS:

- MARKETING
- EVOLUÇÃO DO MARKETING
- TENDÊNCIAS ATUAIS
- CASOS DE SUCESSO
- TENDÊNCIAS FUTURAS

JOÃO PEDRO CAETANO - SOCIAL MEDIA MANAGER E FORMADOR FLAG

10:45

11:30

TEMAS ABORDADOS:

- MARKETING DIGITAL -
- IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL -
- REDES SOCIAIS -
- CONSTRUÇÃO DA PEGADA DIGITAL -
- ARTICULAÇÃO ENTRE O ONLINE E O OFFLINE -
- CASOS PRÁTICOS -

11:30

11:45

COFFEE BREAK

PEDRO SIMÕES-FOUNDER & DIGITAL MARKETING MANAGER NA L4D WEB AGENCY

11:45
12:30

TEMAS ABORDADOS:
COMO COMEÇAR DO 0 NO ONLINE -
PRIMEIROS PASSOS DAS EMPRESAS NO ONLINE -
MARKETING DIGITAL NA INDÚSTRIA -
CASOS PRÁTICOS -
ESTRATÉGIA PESSOAL -

12:30
14:30

ALMOÇO

DINA RAMOS-INVITED ASSISTENT PROFESSOR UA - DEGEIT, POST-DOCTORAL RESEARCHER IN TOURISM - UA/ CENTER, MEMBER OF THE RESEARCH UNIT GOVCOPP - UA

14:35
15:00

TEMAS ABORDADOS:
TURISMO -
DESTINOS TURÍSTICOS: COMO PROMOVER? -
APLICABILIDADE PRÁTICA DO MARKETING TURÍSTICO -

CLÁUDIO VIEIRA- CEO-GRUPO C+6 B&M/GLOBAL MARKETS&NEW BUSINESS AT 33BUSINESSCLUB/PRODUCER & PRESENTER OF PORTUGUESE RADIO PROGRAMS

15:00
15:30

TEMAS ABORDADOS:
- MARKETING
- ESTRATÉGIA E CAMPANHAS DE SUCESSO
- RELAÇÃO COM O PÚBLICO-ALVO

JOÃO GALO-HEAD OF MARKETING AND COMMUNICATION NA MAÇARICO, SA

TEMAS ABORDADOS:
MARKETING DA PME MAÇARICO (ONLINE E OFFLINE) -
REINICIO E CAMPANHAS DE SUCESSO -

15:30
16:00

16:00
16:30

JOSÉ REDONDO-GESTOR DA LICOR BEIRÃO

TEMAS ABORDADOS:
- HISTÓRIA E MARKETING DA SUPERBRAND LICOR BEIRÃO
- CAMPANHAS DE SUCESSO

COFFEE BREAK DA TARDE

16:30
17:00

17:00
18:00

MESA REDONDA

PERGUNTAS E RESPOSTAS

ENCERRAMENTO

- AGRADECIMENTOS
- ENTREGA DE CERTIFICADOS
- NETWORKING

18:00



thinking
ahead
unipessoal, lda. 

O teu **negócio** agradece!

www.thinkingahead.pt

WWW.THINKINGAHEAD.PT

WWW.THINKINGAHEAD.PT/MARKETING

INFO@THINKINGAHEAD.PT

916 809 062 | 917 764 302 | 913622471